

AKCIJAS KAMPAŅAS “MAZUĻU DŽINSI, LEGINGI, T-KREKLI UN TRIKOTĀŽAS DŽEMPERI – OTRAĪ PRECEI -50% ATLAIDE” NOTEIKUMI

1.

Vispārīgie noteikumi

1. Šajos noteikumos (“Noteikumi”) ir izklāstīti **“MAZUĻU DŽINSI, LEGINGI, T-KREKLI UN TRIKOTĀŽAS DŽEMPERI – OTRAĪ PRECEI -50% ATLAIDE”** akcijas kampaņas (“Akcijas kampaņa”) noteikumi un nosacījumi.
2. Akcijas kampaņas rīkotājs ir PEPCO Latvija (reģ.nr. 40203062113; pvn.nr. LV40203062113; juridiskā adrese: Stirnu iela 26, Rīga, LV-1084) (“Organizators”).
3. Akcijas kampaņa tiek īstenota visos Latvijas Republikā atvērtajos PEPCO veikalos to darba laikā (**“PEPCO veikali”**).
4. Akcijas kampaņa tiek īstenota **no 24.05.2025. līdz 01.06.2025.** vai līdz Akcijas kampaņā ietvertu preču piegādes beigām (**“Akcijas kampaņas termiņš”**).
5. Reklāmas kampaņa aptver visus Noteikumu pielikumā Nr.1 norādīto kategoriju produktus (**“Akcijas produkti”**).

2.

Akcijas kampaņas noteikumi un nosacījumi

1. Reklāmas kampaņas dalībnieks (“Dalībnieks”) var būt jebkura persona, kas Reklāmas kampaņas darbības laikā vienā darījumā (t.i., darījumā, kas ierakstīts vienā fiskālā kvītī vai vienā PVN rēķinā) iegādājas PEPCO veikalos vismaz divus Akcijas produktus (“Produktu komplektu”) saskaņā ar Noteikumos noteiktajiem nosacījumiem.
2. Dalībniekam, kurš iegādājas Produktu komplektu vienā darījumā (t.i., darījums, kas ierakstīts vienā fiskālā kvītī vai vienā PVN rēķinā), ir atļauta 50% atlaide lētākajam no diviem Akcijas produktiem, kuri tiek pirkti (“Atlaide”). Šāda Atlaide tiks piemērota visiem Akcijas produktiem, kas iegādāti kā Produktu komplekts, saskaņā ar noteikumiem un nosacījumiem, kas izklāstīti pielikumā Nr. 2.
3. Dalībnieks vienā darījumā (t.i., vienā fiskālā kvītī vai vienā PVN rēķinā ierakstītu darījumu) var iegādāties vairāk nekā trīs Akcijas produktus, un noteikumi par Akcijas produktu apvienošanu produktu komplektos šādā gadījumā ir izklāstīti pielikumā Nr. 2.
4. Atlaide tiek piešķirta pie kases. Tā tiek piešķirta par cenām, kas norādītas Akcijas preču cenu etiķetēs.
5. Rīkotājs nosaka atrunu, ka Akcijas kampaņā piedāvāto Akcijas preču skaits ir ierobežots, un konkrētu Akcijas preču pieejamība var atšķirties dažādos PEPCO veikalos.
6. Preces, kas iegādātas Akcijas kampaņas laikā, var atdot atpakaļ saskaņā ar “naudas atmaksas garantijas” noteikumiem, kas pieejami vietnē www.pepco.lv. Atgriešanas gadījumā Dalībnieks saņem atgrieztās Akcijas preces cenas atmaksu pēc Atlaides saņemšanas, kā norādīts fiskālā kvītī.

3.

Sūdzības

1. Ja Akcijas kampaņa tika īstenota, pārkāpjot Noteikumus, Pircējam ir tiesības iesniegt sūdzību.
2. Pircējs var iesniegt Sūdzību 30 dienu laikā pēc dienas, kad Pircējs iegādājies preces no Akcijas kampaņas preču klāsta.
3. Lai racionalizētu sūdzības iesniegšanas un izskatīšanas procesu, sūdzību var iesniegt:
 - pa elektronisko pastu, uz šādu e-pasta adresi: klients.lv@pepco.eu.
4. Savā sūdzībā iesniedzējam jānorāda kontaktinformācija, lai viņš varētu būt informēts par sūdzības izskatīšanas procesa rezultātiem, kā arī jānorāda savas sūdzības iemesls, tā jānoformulē un jāsniedz apstākļu apraksts, pamatojot iesniegto sūdzību.
5. Lai atvieglotu sūdzību izskatīšanas procesu, iesniedzējam ir jāpievieno sūdzībai kopija vai skenēta apliecinājuma kopija par Akcijas preces(-ču) iegādi PEPCO veikalos.
6. Sūdzības izskata Rīkotājs. Pircējs, kurš iesniedzis sūdzību, tiks informēts par sūdzības rezultātiem 30 dienu laikā no dienas, kad Rīkotājs ir saņēmis sūdzību.
7. Sūdzības iesniedzējs tiek informēts par rezultātiem atbilstoši viņa sūdzības iesniegšanas veidam pa pastu vai e-pastu, vai jebkurā citā veidā, Pircējam un Rīkotājam savstarpēji vienojoties.

4.

Personas dati

1. Pircēja personas datu pārzinis ("Pārzinis") Eiropas Parlamenta un Padomes 2016. gada 27. aprīļa Regulas (ES) 2016/679 par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula, "VDAR"), ir Rīkotājs.
2. Personas datu aizsardzības tiesības var īstenot ar datu aizsardzības inspektora starpniecību, rakstot uz e-pastu iodo@pepco.eu.
3. Pircēju personas dati tiek apstrādāti ar mērķi un tiktāl, cik tas ir nepieciešams Akcijas kampaņas īstenošanai, pamatojoties uz pārziņa likumīgām interesēm saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunktu.
4. Personas datu izpaušana ir brīvprātīga, taču tā ir nepieciešama iepriekš norādītajiem mērķiem, tai skaitā tādiem nolūkiem un apjomā, kāds tas nepieciešams Akcijas kampaņas īstenošanai. Šī informācija ir stingri konfidenciāla, un to izmanto tikai Pārzinis saskaņā ar Privātuma politiku.
5. Personas datiem var piekļūt personas, kas ir pilnvarotas tos saņemt, tikai pamatojoties uz tiesību aktiem.
6. Pārzinis var uzticēt trešām personām personas datu apstrādi saskaņā ar rakstveida līgumu tikai Pārziņa noteiktajam mērķim un tādā apjomā, kāds nepieciešams Akcijas kampaņas īstenošanai saskaņā ar VDAR 28. pantu.
7. Personas dati netiks nodoti trešām valstīm vai starptautiskām organizācijām.
8. Personas dati tiks glabāti tik ilgi, cik nepieciešams mērķu sasniegšanai, ieskaitot laiku, kas nepieciešams šīs Akcijas kampaņas pabeigšanai.
9. Pircējam ir tiesības piekļūt saviem personas datiem un tiesības uz šādu datu labošanu vai dzēšanu, datu apstrādes ierobežošanu, datu pārnesamību, kā arī tiesības jebkurā laikā iebilst vai atsaukt

savu piekrišanu šādai personas datu apstrādei. Tiesību izmantošana atsaukt savu piekrišanu neietekmē personas datu apstrādes likumību pirms piekrišanas atsaukšanas.

10. Pircējam ir tiesības iesniegt sūdzību Personas datu aizsardzības biroja prezidentam, ja vien tas nolemj, ka viņa personas datu apstrāde ir pretrunā ar VDAR noteikumiem.

5.

Noslēguma noteikumi

1. Akcijas kampaņas noteikumi ir pieejami PEPCO veikalos un tīmekļa vietnē www.pepco.lv.
2. Jebkurus jautājumus, kas nav atrunāti šajos noteikumos, regulē Latvijas tiesību akti.
3. Jebkurus strīdus, kas rodas saistībā ar šo Akcijas kampaņu noteikto saistību izpildi, risina kompetenta vispārējā tiesa.

Pielikumi

Pielikums Nr. 1 – Produktu kategorijas, uz kurām attiecas reklāmas kampaņa

Pielikums Nr. 2 – Akcijas produktu apvienošanas noteikumi Preču komplektos un Atlaižu aprēķināšanas metode

Pielikums Nr. 1 – Produktu kategorijas, uz kurām attiecas reklāmas kampaņa

Kategorijas, kas piedalās akcijā:

- mazuļu džinsi
- mazuļu legingi
- mazuļu t-krekli
- mazuļu trikotāžas džemperi

Pielikums Nr. 2 – Akcijas produktu apvienošanas noteikumi produktu kompleksos, atļautās atlaides, piemēri, kas ilustrē Atlaižu aprēķināšanas metodes

Reklāmas produktu apvienošana produktu kompleksos

Produktu komplekti sastāv no 2 produktiem vai no skaitļa, kas dalās ar 2. Ja Dalībnieks iegādājas vairāk nekā divus Akcijas produktus, šādi produkti tiek apvienoti produktu kompleksos šādā veidā:

- (i) Ja preču skaits dalās ar 2, visi iegādātie Akcijas produkti tiek apvienoti vienā Preču komplektā;
- (ii) Ja produktu skaits nedalās ar 2, visdārgākais Akcijas produkts vai produkti netiek ietverti Akcijas kampaņā un tiek uzskatīti par izslēgtiem no produktu komplekta, savukārt pārējie Akcijas produkti tiek apvienoti vienā produktu komplektā.

Atlaide atļauta un piemērota

Ja tiek iegādāti divi Akcijas produkti, kas apvienoti Preču komplektā, šādam pirkumam atļauta Atlaide ir 50% no lētākā Akcijas produkta cenas.

Ja tiek iegādāti vairāk nekā divi Akcijas produkti, kas apvienoti Preču komplektā, tiek ņemtas vērā šādu Akcijas produktu cenas un Atlaide tiek atļauta tādā apmērā, kas ir vienāds ar lētāko Akcijas produktu, no kuriem Preču komplekts sastāv, cenu summu.

Atlaide tiek aprēķināta pēc lētākās cenas no visiem komplektā iekļautajiem Akcijas produktiem.

Atlauto atlaižu piemēri

Piemērs 1

Dalībnieks iegādājas divus Akcijas produktus:

- pirmais par cenu, kas norādīta tās cenas etiķetē un ir 20,00 €,
- otrais par cenu, kas norādīta attiecīgajā cenu marķējumā un ir 30,00 €,

Atlaides summa šādam Komplektam ir 10.00 €. Atlaide ir iekļauta čekā par lētāko Akcijas produktu cenu, kas, ņemot vērā Atlaidi, sastādīs 10,00 €. Pēc Atlaides piešķiršanas Dalībnieks par šo Komplektu kopā samaksās 40.00 € (50.00 € vietā).

Piemērs 2

Dalībnieks iegādājas četrus Akcijas produktus:

- pirmais par cenu, kas norādīta tās cenas etiķetē un ir 8,00 €;
- otrais par cenu, kas norādīta uz tā cenu etiķetes un ir 10,00 €;

- trešais par cenu, kas norādīta uz tā cenu etiķetes un ir 15,00 €;
- ceturtais par cenu, kas norādīta tās cenas etiķetē un ir 20,00 €;

Kopējā atļautā Atlaide ir 9,00 € (un ir divu lētāko Akcijas produktu cenu summa). Preču cenas būs šādas:

- pirmās preces cena, kas ierakstīta fiskālā čekā, būs 4,00 € (atlaide 4,00 €);
- otrās preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 5,00 € (atlaide 5,00 €);
- trešās preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 15,00 €;
- ceturtais preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 20,00 €;

Kopējā cena, kas Dalībniekam jāmaksā par abiem šādiem Preču komplektiem, ir 44,00 € (53,00 € vietā).

Piemērs 3

Dalībnieks iegādājas piecus Akcijas produktus:

- pirmais par cenu, kas norādīta uz tā cenas etiķetes un ir 10,00 €;
- otrais par cenu, kas norādīta uz tā cenu etiķetes un ir 20,00 €;
- trešais par cenu, kas norādīta uz tā cenu etiķetes un ir 30,00 €;
- ceturtais par cenu, kas norādīta uz tās cenas un ir 40,00 €;
- piektais par cenu, kas norādīta uz tā cenas un ir 50,00 €;

Tiek uzskatīts, ka piektais, dārgākais produkts nav iekļauts Preču komplektā. Kopējā atļautā atlaide ir 15.00 €. Preču cenas būs šādas:

- pirmās preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 5,00 € (atlaide 5,00 €);
- otrās preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 10,00 € (atlaide 10,00 €);
- trešās preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 30,00 €;
- ceturtais preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 40,00 €;
- fiskālā kvītī ierakstītā piektā produkta cena būs 50,00 €;

Kopējā cena, kas Dalībniekam jāmaksā pēc Atlaides pieļaušanas, būs 135.00 € (150.00 € vietā).