

AKCIJAS KAMPAŅAS "Izvēlēti stikla šķīvji, 4 par 3" NOTEIKUMI

1.

Vispārīgie noteikumi

1. Šajos noteikumos ("Noteikumi") ir izklāstīti "Izvēlēti stikla šķīvji, 4 par 3" akcijas kampaņas ("Akcijas kampaņa") noteikumi un nosacījumi.
2. Akcijas kampaņas rīkotājs ir PEPCO Latvija (reģ.nr. 40203062113; pvn.nr. LV40203062113; juridiskā adrese: Stirnu iela 26, Rīga, LV-1084) ("Organizators").
3. Akcijas kampaņa tiek īstenota visos Latvijas Republikā atvērtajos PEPCO veikalos to darba laikā ("PEPCO veikali").
4. Akcijas kampaņa tiek īstenota **no 15.10.2024. līdz 28.10.2024.** vai līdz Akcijas kampaņā ietvertu preču piegādes beigām ("**Akcijas kampaņas termiņš**").
5. Reklāmas kampaņa aptver visus Noteikumu pielikumā Nr.1 norādīto kategoriju produktus ("**Akcijas produkti**").

2.

Akcijas kampaņas noteikumi un nosacījumi

1. Reklāmas kampaņas dalībnieks ("**Dalībnieks**") var būt jebkura persona, kura Reklāmas kampaņas darbības laikā vienā darījumā (t.i., darījumā, kas ierakstīts vienā fiskālā kvītī vai vienā PVN rēķinā) PEPCO veikalos iegādājas vismaz četrus Akcijas produktus ("**Produktu komplektu**") saskaņā ar Noteikumos noteiktajiem nosacījumiem.
2. Dalībniekam, kurš iegādājas Produktu komplektu vienā darījumā (t.i., darījums, kas ierakstīts vienā fiskālā kvītī vai vienā PVN rēķinā), tiek piešķirta atlaide, kas vienāda ar bruto cenu lētākajam no četriem Reklāmas produktiem, kuri tiek pirkti ("**Atlaide**"). Šāda Atlaide tiks piemērota visiem Akcijas produktiem, kas iegādāti kā Produktu komplekts, saskaņā ar noteikumiem un nosacījumiem, kas izklāstīti pielikumā Nr. 2.
3. Dalībnieks vienā darījumā (t.i., vienā fiskālā kvītī vai vienā PVN rēķinā ierakstītu darījumu) var iegādāties vairāk nekā četrus Akcijas produktus, un noteikumi par Akcijas produktu apvienošanu produktu komplektos šādā gadījumā ir izklāstīti pielikumā Nr. 2.
4. Atlaide tiek piešķirta pie kases. Tā tiek piešķirta par cenām, kas norādītas Akcijas preču cenu etiķetēs.
5. Rīkotājs nosaka atrunu, ka Akcijas kampaņā piedāvāto Akcijas preču skaits ir ierobežots, un konkrētu Akcijas preču pieejamība var atšķirties dažādos PEPCO veikalos.
6. Preces, kas iegādātas Akcijas kampaņas laikā, var atdot atpakaļ saskaņā ar "naudas atmaksas garantijas" noteikumiem, kas pieejami vietnē www.pepco.lv. Atgriešanas gadījumā Dalībnieks saņem atgrieztās Akcijas preces cenas atmaksu pēc Atlaides saņemšanas, kā norādīts fiskālā kvītī.

3.

Sūdzības

1. Ja Akcijas kampaņa tika īstenota, pārkāpjot Noteikumus, Pircējam ir tiesības iesniegt sūdzību.
2. Pircējs var iesniegt Sūdzību 30 dienu laikā pēc dienas, kad Pircējs iegādājies preces no Akcijas kampaņas preču klāsta.
3. Lai racionalizētu sūdzības iesniegšanas un izskatīšanas procesu, sūdzību var iesniegt:
 - pa elektronisko pastu, uz šādu e-pasta adresi: klients.lv@pepco.eu.
4. Savā sūdzībā iesniedzējam jānorāda kontaktinformācija, lai viņš varētu būt informēts par sūdzības izskatīšanas procesa rezultātiem, kā arī jānorāda savas sūdzības iemesls, tā jānoformulē un jāsniedz apstākļu apraksts, pamatojot iesniegto sūdzību.
5. Lai atvieglotu sūdzību izskatīšanas procesu, iesniedzējam ir jāpievieno sūdzībai kopija vai skenēta apliecinājuma kopija par Akcijas preces(-ču) iegādi PEPCO veikalos.
6. Sūdzības izskata Rīkotājs. Pircējs, kurš iesniedzis sūdzību, tiks informēts par sūdzības rezultātiem 30 dienu laikā no dienas, kad Rīkotājs ir saņēmis sūdzību.
7. Sūdzības iesniedzējs tiek informēts par rezultātiem atbilstoši viņa sūdzības iesniegšanas veidam pa pastu vai e-pastu, vai jebkurā citā veidā, Pircējam un Rīkotājam savstarpēji vienojoties.

4.

Personas dati

1. Pircēja personas datu pārzinis ("Pārzinis") Eiropas Parlamenta un Padomes 2016. gada 27. aprīļa Regulas (ES) 2016/679 par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula, "VDAR"), ir Rīkotājs.
2. Personas datu aizsardzības tiesības var īstenot ar datu aizsardzības inspektora starpniecību, rakstot uz e-pastu iodo@pepco.eu.
3. Pircēju personas dati tiek apstrādāti ar mērķi un tiktāl, cik tas ir nepieciešams Akcijas kampaņas īstenošanai, pamatojoties uz pārziņa likumīgām interesēm saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunktu.
4. Personas datu izpaušana ir brīvprātīga, taču tā ir nepieciešama iepriekš norādītajiem mērķiem, tai skaitā tādiem nolūkiem un apjomā, kāds tas nepieciešams Akcijas kampaņas īstenošanai. Šī informācija ir stingri konfidenciāla, un to izmanto tikai Pārzinis saskaņā ar Privātuma politiku.
5. Personas datiem var piekļūt personas, kas ir pilnvarotas tos saņemt, tikai pamatojoties uz tiesību aktiem.
6. Pārzinis var uzticēt trešām personām personas datu apstrādi saskaņā ar rakstveida līgumu tikai Pārziņa noteiktajam mērķim un tādā apjomā, kāds nepieciešams Akcijas kampaņas īstenošanai saskaņā ar VDAR 28. pantu.
7. Personas dati netiks nodoti trešām valstīm vai starptautiskām organizācijām.
8. Personas dati tiks glabāti tik ilgi, cik nepieciešams mērķu sasniegšanai, ieskaitot laiku, kas nepieciešams šīs Akcijas kampaņas pabeigšanai.
9. Pircējam ir tiesības piekļūt saviem personas datiem un tiesības uz šādu datu labošanu vai dzēšanu, datu apstrādes ierobežošanu, datu pārnesamību, kā arī tiesības jebkurā laikā iebilst vai atsaukt

savu piekrišanu šādai personas datu apstrādei. Tiesību izmantošana atsaukt savu piekrišanu neietekmē personas datu apstrādes likumību pirms piekrišanas atsaukšanas.

10. Pircējam ir tiesības iesniegt sūdzību Personas datu aizsardzības biroja prezidentam, ja vien tas nolemj, ka viņa personas datu apstrāde ir pretrunā ar VDAR noteikumiem.

5.

Noslēguma noteikumi

1. Akcijas kampaņas noteikumi ir pieejami PEPCO veikalos un tīmekļa vietnē www.pepco.lv.
2. Jebkurus jautājumus, kas nav atrunāti šajos noteikumos, regulē Latvijas tiesību akti.
3. Jebkurus strīdus, kas rodas saistībā ar šo Akcijas kampaņu noteikto saistību izpildi, risina kompetenta vispārējā tiesa.

Pielikumi

- Pielikums Nr. 1 – Produktu kategorijas, uz kurām attiecas reklāmas kampaņa
- Pielikums Nr. 2 – Akcijas produktu apvienošanas noteikumi Preču komplektos un Atlaižu aprēķināšanas metode.

Pielikums Nr. 1 – Produktu kategorijas, uz kurām attiecas reklāmas kampaņa

- 330255 Stikla šķīvis 20cm
- 330256 Stikla šķīvis 25cm

Pielikums Nr. 2 – Akcijas produktu apvienošanas noteikumi produktu kompleksos, atļautās atlaides, piemēri, kas ilustrē Atlaižu aprēķināšanas metodes

Reklāmas produktu apvienošana produktu kompleksos

Produktu komplekti sastāv no 4 produktiem vai no skaitļa, kas dalās ar 4. Ja dalībnieks iegādājas vairāk nekā četrus Akcijas produktus, šādi produkti tiek apvienoti produktu kompleksos šādā veidā:

- (i) Ja preču skaits dalās ar 4, visi iegādātie Akcijas produkti tiek apvienoti vienā Preču komplektā; un
- (ii) Ja produktu skaits nedalās ar 4, visdārgākais Akcijas produkts vai produkti netiek ietverti Akcijas kampaņā un tiek uzskatīti par izslēgtiem no produktu komplekta, savukārt pārējie Akcijas produkti tiek apvienoti vienā produktu komplektā.

Atlaide atļauta un piemērota

Ja tiek iegādāti četri Akcijas produkti, kas apvienoti Produktu komplektā, šādam pirkumam atļautā Atlaide ir vienāda ar lētākā Akcijas produkta cenu.

Ja tiek iegādāti vairāk nekā četri Akcijas produkti, kas apvienoti Preču komplektā, tiek ņemtas vērā šādu Akcijas produktu cenas un Atlaide tiek atļauta tādā apmērā, kas vienāds ar lētāko Akcijas produktu, no kuriem Preču komplekts sastāv, cenu summu.

Atlaide tiek piemērota visu iegādāto Akcijas produktu cenām, kas apvienotas Preču komplektā, proporcionāli to konkrētajām cenām.

Atļauto atlaižu piemēri

Piemērs 1

Dalībnieks iegādājas četrus Akcijas produktus:

- *pirmais par cenu, kas norādīta uz cenas etiķetes un ir 10,00 €,*
- *otrais par cenu, kas norādīta attiecīgajā cenu marķējumā un ir 20,00 €,*
- *trešais par cenu, kas norādīta attiecīgajā cenu marķējumā un ir 30,00 €,*
- *ceturtais par cenu, kas norādīta attiecīgajā cenu marķējumā un ir 40,00 €.*

Šādam produktu komplektam atļautā atlaide ir 10,00 €. Fiskālā kvītī tas tiek piemērots proporcionāli Akcijas produktu cenām, kas pēc Atlaides piešķiršanas būs attiecīgi 1,00 €, 2,00 €, 3,00 € un 4,00 €. Kopējā cena, kas Dalībniekam jāmaksā par šo Preču komplektu pēc Atlaides piešķiršanas, ir 90,00 € (100,00 € vietā).

Piemērs 2

Dalībnieks iegādājas astoņus Akcijas produktus:

- *pirmais par cenu, kas norādīta tās cenas etiķetē un ir 5,00 €;*

- otrais par cenu, kas norādīta uz tā cenu etiķetes un ir 10,00 €;
- trešais par cenu, kas norādīta uz tā cenu etiķetes un ir 10,00 €;
- ceturtais par cenu, kas norādīta uz tā cenas etiķetes un ir 15,00 €,
- piektais par cenu, kas norādīta tās cenas etiķetē un ir 15,00 €,
- sestais par cenu, kas norādīta uz tā cenu etiķetes un ir 20,00 €,
- septītais par cenu, kas norādīta uz tā cenu etiķetes un ir 25,00 €,
- astotais par cenu, kas norādīta tās cenas etiķetē un ir 50,00 €,

Kopējā atļautā Atlaide ir 15,00 (un ir divu lētāko Akcijas produktu cenu summa). Fiskālā kvītī Atlaide tiek piemērota proporcionāli Akcijas produktu cenām, kas tādējādi veidos:

- pirmās preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 4,50 €;
- otrās preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 9,00 €;
- trešās preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 9,00 €;
- ceturtais preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 13,50 €;
- fiskālā kvītī ierakstītā piektā produkta cena būs 13,50 €,
- sestā produkta cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 18,00 €,
- septītās preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 22,50 €,
- fiskālā kvītī ierakstīto astoņu produktu cena būs 45,00 €.

Kopējā cena, kas Dalībniekam jāmaksā par abiem šādiem Preču komplektiem, ir 135,00 € (150,00 € vietā).

Piemērs 3

Dalībnieks iegādājas deviņus Akcijas produktus:

- pirmais par cenu, kas norādīta tās cenas etiķetē un ir 5,00 €;
- otrais par cenu, kas norādīta uz tā cenu etiķetes un ir 10,00 €;
- trešais par cenu, kas norādīta uz tā cenu etiķetes un ir 10,00 €;
- ceturtais par cenu, kas norādīta uz tā cenas etiķetes un ir 15,00 €,
- piektais par cenu, kas norādīta tās cenas etiķetē un ir 15,00 €,
- sestais par cenu, kas norādīta uz tā cenu etiķetes un ir 20,00 €,
- septītais par cenu, kas norādīta uz tā cenu etiķetes un ir 25,00 €,
- astotais par cenu, kas norādīta tās cenas etiķetē un ir 50,00 €,
- devītais par cenu, kas norādīta uz tā cenas etiķetes un ir 70,00 €,

Devītais, dārgākais produkts neietilpst Preču komplektā. Kopējā atļautā atlaide ir 15.00 €. Fiskālā kvītī Atlaide tiek piemērota proporcionāli Akcijas produktu cenām, kas tādējādi veidos:

- pirmās preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 4,50 €;*
- otrās preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 9,00 €;*
- trešās preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 9,00 €;*
- ceturtais preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 13,50 €;*
- fiskālā kvītī ierakstītā piektā produkta cena būs 13,50 €,*
- sestā produkta cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 18,00 €,*
- septītās preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 22,50 €,*
- fiskālā kvītī ierakstītā astotā produkta cena būs 45,00 €,*
- devītās preces cena, kas ierakstīta fiskālā kvītī, būs 70,00 €.*

Kopējā cena, kas Dalībniekam jāmaksā pēc Atlaides piešķiršanas, būs 205.00 € (220.00 € vietā).